

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primjer planiranja u poznatim svjetskim kompanijama ". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON“ TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE U TRAVNIKU

PRIMJER PLANIRANJA U POZNATIM SVJETSKIM KOMPANIJAMA

SEMINARSKI RAD

TRAVNIK, april 2009. god.

SADRŽAJ:

| | |
|-----------------------------|----|
| 1. UVOD | 3 |
| 2. RAZRADA TEME | 4 |
| 2.1. Planiranje u preduzeću | 4 |
| 2.2. Vrste planova | 4 |
| 2.2.1. Dugoročni planovi | 4 |
| 2.2.2. Srednjoročni planovi | 5 |
| 2.2.3. Kratkoročni planovi | 5 |
| 2.2.4. Ostali planovi | 5 |
| 2.3. Poslovni plan | 8 |
| 2.3.1. Putokaz | 9 |
| 2.3.2. Gledanje naprijed | 9 |
| 2.3.3. Pogled unazad | 9 |
| 2.3.4. Finansijski alat | 10 |
| 2.4. Menadžersko planiranje | 10 |
| 2.4.1. Važnost planiranja | 11 |
| 2.4.2. Razine planiranja | 11 |
| 2.4.3. Planovi | 12 |

| | |
|---------------------------------------------|----|
| 2.4.4. Koraci u planiranju | 14 |
| 2.4.5. Vrijeme planiranja | 15 |
| 2.4.6. Odgovornost za planiranje | 15 |
| 2.5. PRIMJER IZ PRAKSE: General Motors | 15 |
| 2.5.1. Izmjenjeni plan održivosti | 20 |
| 2.5.2. Ulaganja u budućnosti | 20 |
| 2.5.3. Kronika Gm-Ove i Chryslerove agonije | 20 |
| 2.5.4. Socijalna politika | 21 |
| 2.5.5. Plan za spas GM-a | 22 |
| ZAKLJUČAK | 23 |
| LITERATURA | 24 |

UVOD

Tema za moj seminarski rad iz predmeta menadžment je „Primjer planiranja u poznatim svjetskim kompanijama „ što ću pokušati objasniti na primjeru kompanije General Motors. Prije svega ću objasniti šta je to zapravo menadžment, a u nastavku rada slijedi objašnjenje samog planiranja, kao i objašnjenje kroz primjer.

Menadžment – znanstvena disciplina; proces oblikovanja, usmjeravanja i usklađivanja svih čimbenika proizvodno-uslužnog procesa u kojemu pojedinci, radeći zajedno u poduzeću, efikasno ostvaruju odabrane ciljeve u izvršavanju funkcija: planiranja, organiziranja, kadrovanja, vođenja i kontroliranja.

Riječ menadžment je engleska riječ za management, što se može poistovjetiti s pojmom procesa i koordinacije efikasno korištenih ljudskih i materijalnih resursa, kako bi se postigli određeni ciljevi.

Menadžment, kao opći pojam koji se javlja u hrvatskom jeziku, izvorno dolazi od engleske riječi Management ili njemačke riječi Unternehmensführung, iako se i u njemačkom jeziku upotrebljava pojam Management. Riječ management, u engleskom izvorniku, može se prevesti kao: vodstvo, rukovodstvo, uprava, upravljanje, rukovođenje, gospodarenje, gospodarstvo, poslovanje, vještina upravljanja (rukovođenja).

U svim suvremenim jezicima, riječ management dolazi od latinske riječi "mano" ili "manus", a znači "ruka", što bi se u najširem smislu moglo prevesti kao rukovođenje.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com